



jeunesse
représentation
innovation sociale
fédéralisme
formation
international



RAPPORT D'ACTIVITE 2015

5 rue Frédéric Lemaître - 75020 Paris
Tél. +33 1 40 33 70 70 - contact@fage.org

www.fage.org

Organisation étudiante représentative membre du CNESER et du CNOUS
Association agréée de jeunesse et d'éducation populaire, fondatrice de l'AFIJ, membre de l'ESU et du CNAJEP

Table des matières

Introduction.....	5
Présentation de la FAGE	5
Partie I : Le projet AGORAé	7
a. Le contexte	8
<i>Des constats renforcés par les résultats de l'enquête évaluative...</i>	8
<i>... et complétés par des études de terrain</i>	8
b. Le projet	9
<i>Une épicerie solidaire accessible sur critères sociaux</i>	9
<i>Un lieu de vie ouvert à tous</i>	9
<i>Les objectifs du projet</i>	10
<i>Les activités mises en place dans les lieux de vie</i>	11
<i>Zoom sur l'aide au départ en vacances</i>	13
<i>Zoom sur le travail sur l'alimentation</i>	13
Partie II. L'état des lieux du projet	15
a. La cartographie des AGORAé (au 31 décembre 2015)	16
b. Le développement du projet en 2015	17
<i>Les ouvertures en 2015</i>	17
<i>Les ouvertures prévues pour 2016</i>	18
c. Les chiffres clés	19
d. Le bilan chiffré	20
Partie III : L'éducation populaire et le partage des bonnes pratiques	33
a. Les formations	34
b. Le pilotage du projet	35
c. Les jeunes volontaires en service civique	35
Partie IV : L'évaluation de la plus-value sociale	37
<i>Le dispositif EVAGO</i>	38
<i>Les résultats de l'étude évaluative</i>	38
Partie V : La communication	43
a. Communication externe	44

<i>Les outils de communication au niveau national</i>	44
<i>Les outils de communication au niveau local</i>	45
<i>Les Rencontres Nationales AGORAé</i>	45
<i>L'exposition « 4 années en AGORAé »</i>	46
b. Communication interne	46
Partie VI : Les perspectives	47
Partie VII : Les partenaires du projet	49
<i>Les partenaires du projet</i>	50
<i>Les nouveaux partenaires du projet en 2015</i>	51
Annexes	53
<i>Indicateurs de résultats</i>	54
<i>Résultats complets par AGORAé</i>	55
<i>Revue de presse</i>	58

Introduction

Présentation de la FAGE

La Fédération des associations générales étudiantes - FAGE - est la **plus importante organisation de jeunes en France**. Fondée en 1989, elle assure son fonctionnement sur la démocratie participative et regroupe près de **2 000 associations** et syndicats, soit **environ 300 000 étudiants**.

La FAGE a pour but **de garantir l'égalité des chances de réussite** dans le système éducatif. C'est pourquoi elle agit pour l'amélioration constante des conditions de vie et d'études des jeunes, en déployant des activités dans le champ de la représentation et de la défense des droits. En gérant des services et des œuvres répondant aux besoins sociaux, elle est également **actrice de l'innovation sociale**.

La FAGE est reconnue organisation étudiante représentative par le ministère en charge de l'Enseignement supérieur. Indépendante des partis, des syndicats de salariés et des mutuelles étudiantes, elle base ses actions sur une démarche militante, humaniste et pragmatique. Partie prenante de l'économie sociale et solidaire, elle est par ailleurs agréée jeunesse et éducation populaire par le ministère en charge de la Jeunesse.

À travers la FAGE, les jeunes trouvent un formidable outil citoyen pour débattre, entreprendre des projets et prendre des responsabilités dans la société.



L'Innovation Sociale à la FAGE

Les projets menés par la FAGE ont pour objectif **d'améliorer les conditions d'études et de vie des étudiants**. Elle investit les domaines de la sensibilisation, de l'information et de l'accompagnement sur les champs d'intervention suivants :

- **La prévention et la promotion de la santé** : sexualité, comportements à risque, addictions et substances psychoactives, sécurité routière, promotion du bien-être, etc.
- **La citoyenneté** : développement durable, culture, accessibilité pour tous, engagement, etc.
- **La solidarité** : lutte contre la précarité étudiante, participation au Téléthon.

Les projets sont conçus à partir **d'analyses de terrain menées par les associations étudiantes sur les campus**, ils sont ensuite co-construits avec les responsables associatifs étudiants en impliquant des partenaires extérieurs.

La FAGE forme ses responsables associatifs sur ces différentes thématiques, élabore des outils de mobilisation, de sensibilisation et des supports méthodologiques. **La conduite des actions d'innovation sociale est donc menée sur le modèle participatif.**



jeunesse
représentation
innovation sociale
fédéralisme
formation
international

Partie 1 : Le projet AGORAé



a. Le contexte

Des constats renforcés par les résultats de l'enquête évaluative...

Depuis plusieurs années, la FAGE constate une dégradation des conditions d'études, d'un recours à un salariat de plus en plus subi au détriment des études, pouvant avoir des conséquences sur l'isolement, le mal-être et l'abandon des études.

De plus, la dernière enquête de l'OVE¹ met en lumière le fait que **54% des étudiants déclarent rencontrer des difficultés financières**. Ce constat a été renforcé par l'analyse de la plus-value sociale du projet AGORAé réalisée en septembre 2015, l'évaluation a montré que **le reste à vivre moyen des bénéficiaires du projet est 2,7 euros par jour**. Cette somme est ce qui reste aux étudiants pour se nourrir, s'habiller et pour leurs loisirs une fois les charges déduites (loyer, frais universitaires, frais téléphoniques, etc.).

Un reste à vivre moyen de 2,7 euros par jour et par étudiant

60% des étudiants déclarent à leur arrivée à l'AGORAé que leur alimentation manque de fruits et légumes et 2/3 déclarent sauter régulièrement des repas

Afin de faire face, les budgets alimentation et santé sont les premiers à être sacrifiés par les étudiants. Ainsi, selon l'OVE, en 2013, **13% des étudiants ont renoncé à se soigner pour des raisons financières, la situation des étudiants ciblés par les AGORAé est plus préoccupante, ils sont 48% à renoncer à consulter un professionnel de santé pour des raisons financières**². L'enquête évaluative a également montré qu'à leur arrivée dans le dispositif AGORAé, les contraintes budgétaires des étudiants avaient une incidence sur leur régime alimentaire.

Les constats effectués par l'enquête évaluative menée auprès des étudiants lorsqu'ils entrent dans le dispositif renforcent et apportent des éléments chiffrés sur les besoins des étudiants en situation de précarité.

... et complétés par des études de terrain

Ces éléments illustrent la pertinence du projet au niveau national, cependant, le projet doit également répondre à des besoins locaux. Les fédérations souhaitant développer une AGORAé doivent ainsi effectuer deux études préliminaires avant d'initier le projet :

- **Le diagnostic territorial** permet d'analyser la pertinence du projet au vu du contexte local, de connaître les autres acteurs de l'aide alimentaire situés sur le territoire et d'identifier s'ils accompagnent des étudiants. L'objectif est donc de recenser les dispositifs d'aide alimentaire existants afin **d'offrir un service complémentaire aux structures déjà implantées sur le territoire**.
- **L'enquête auprès des étudiants** permet de valider et de caractériser le besoin auprès de la population étudiante. Elle définit le profil des étudiants, leurs conditions de vie et leurs habitudes alimentaires, etc. **L'objectif de d'apporter une réponse la plus proche des besoins des étudiants**.

¹ Observatoire de la Vie Etudiantes, Enquête nationale des conditions de vie des étudiants, 2013.

² Evaluation de la plus-value sociale, Etude réalisée par le cabinet ASDO pour la Fédération des Associations Générales étudiantes (FAGE), Novembre 2013- Octobre 2015.

b. Le projet

Une épicerie solidaire accessible sur critères sociaux



L'épicerie solidaire est accessible sur critères sociaux : les étudiants peuvent y trouver des produits alimentaires, d'entretien ou encore des fournitures scolaires à prix réduits (entre 90% et 80% de réduction par rapport aux prix usuels).

Le public bénéficiant de l'épicerie est **déterminé après examen d'un dossier d'aide alimentaire par la commission d'attribution** en prenant en compte son projet personnel et le calcul du **Reste à Vivre**. Il correspond à la somme qui reste à chaque étudiant par jour pour se nourrir, s'habiller et se divertir, après déduction des charges fixes. Celui-ci doit être compris entre 1€20 et 7€50 (équivalant à 2 repas en restaurant universitaire par jour + 1€ de petit déjeuner).

Les **commissions d'attribution se composent de travailleurs sociaux** (issus du CROUS, de l'Université ou d'un Institut Régional du Travail Social), de jeunes en mission de **service civique** permanents de l'épicerie, de **bénévoles** de l'association porteuse du projet, d'une **personne de l'Université** et éventuellement d'une personne issue d'un autre dispositif d'aide alimentaire local. Elles se réunissent en moyenne 1 fois par mois et allouent à chaque bénéficiaire un panier compris entre 50€ et 150€ par mois (prix réel) en fonction des ressources de l'étudiant. **L'objectif étant que l'étudiant continue à s'approvisionner dans des commerces classiques afin de ne pas être déconnecté des prix réels** (ainsi, les AGORAé pratiquent un double affichage).

Un lieu de vie ouvert à tous

Les **AGORAé sont également composées d'un lieu de vie ouvert à tous** : des activités y sont organisées, et cet espace permet de renseigner sur l'accès aux droits des étudiants, de donner des conseils sur la vie quotidienne, d'initier au milieu associatif, de développer la solidarité ou encore d'apporter une aide pour les départs en vacances. **Cet aspect permet de ne pas stigmatiser l'AGORAé comme un lieu pour étudiants en situation précaire**, risquant d'en réduire l'accès pour des questions de fierté. Le fait de l'ouvrir à tous offre la possibilité de la démocratiser et de toucher plus facilement les étudiants qui en ont besoin.



Les objectifs du projet

- Permettre à l'étudiant de **dégager plus de temps pour ses études, ses loisirs et ses projets**, en réduisant le salariat subi ;
- Accéder à une **alimentation saine, équilibrée** et qui correspond réellement à son budget ;
- Favoriser la création de **lien social, la mixité et les échanges**, que ce soit entre les étudiants mais également avec les acteurs animant un territoire.
- **Répondre à tous les types de problématiques des étudiants** (accès aux droits, conseils à la vie quotidienne, insertion professionnelle, accès aux soins, etc.).

Le profil des bénéficiaires

L'évaluation de la plus-value sociale des AGORAé réalisée en 2015 a permis d'avoir des données chiffrées sur le profil des bénéficiaires, ainsi :

- **47% des bénéficiaires sont des étudiants internationaux** (contre 13% en moyenne à l'échelle nationale), presque la totalité est composée de ressortissants hors Union Européenne ;
- **les bénéficiaires sont plus âgés et plus avancés dans leurs études que la moyenne nationale des étudiants** (22% des bénéficiaires ont plus de 25 ans et 46% sont en Master) ;
- les bénéficiaires sont pour l'essentiel étudiants à l'Université (75%) ;
- **47% sont boursiers** et dans 90% des situations le soutien financier des parents ne couvre pas l'ensemble des frais fixes (loyer, nourriture, scolarité).
- Le projet accueille 89% d'étudiants qui résident dans un logement autonome contre 51% pour la moyenne des étudiants au niveau national.
- **15% des étudiants bénéficiaires déclarent avoir contracté un prêt bancaire** pour financer leurs études, contre seulement 6% en moyenne chez les étudiants.



*« En ce moment, c'est vraiment **une condition pour l'équilibre de mon budget**. En plus de ça, ça m'enlève ce stress de ne pas savoir si je vais réussir à me procurer les produits de première nécessité. Ça me pèse, et ça joue sur mon moral et sur mes résultats. Je suis quelqu'un d'un peu stressé ... Tout le temps penser à son budget, c'est un peu pesant. »*

« Des endroits comme ça, on n'en trouve pas partout, je suis un peu chanceux qu'il y ait une AGORAé ici. J'aime l'accueil ici, c'est chaleureux, ils sont gentils. Quand on entre à l'AGORAé, on ne se sent pas regardé comme quelqu'un qui est dans le besoin. C'est géré par des étudiants, on a le même âge, c'est sur le campus. »

Les activités mises en place dans les lieux de vie

Plus qu'un simple projet de solidarité par les pairs, une AGORAé est une pépinière citoyenne dans laquelle les difficultés financières d'un étudiant ne sont pas un frein à son ouverture vers la cité.

Les AGORAé sont des lieux de vie et d'échanges à destination de tous les étudiants ne donnant pas l'image d'un lieu réservé aux plus précaires.



Les usagers des AGORAé peuvent ainsi s'impliquer dans la structure et ses projets et s'engager sur des thématiques qui suscitent leur intérêt. Ils deviennent ainsi acteurs du projet et peuvent ainsi s'affranchir de la logique d'assistantat qui est souvent un frein pour ces étudiants. Cet aspect permet donc de **ne pas stigmatiser l'AGORAé comme un lieu pour les étudiants précaires**, risquant d'en réduire l'accès pour des questions de fierté.

« On m'a proposé de m'investir dans l'animation. [...] Je viens aux soirées [...], j'ai monté un atelier théâtre [...] On m'a proposé d'animer un atelier nail art... Je me dis que tout le monde n'a pas l'argent pour se payer des cours de théâtre. Nous, on sait des choses, donc on peut aider... C'est du partage ! » Témoignage d'une bénéficiaire de l'AGORAé.



L'éventail d'actions menées dans les lieux de vie est très large :

- Des **services et conseils sur la vie quotidienne** : assistance juridique et administrative, aide au départ en vacances (en partenariat avec l'Agence Nationale des Chèques-Vacances), etc.
- Des **actions de prévention** contre les comportements à risque : prévention des IST, information sur les moyens de contraception, sécurité routière, etc.

- Des actions de **promotion du bien-être** : ateliers massage, ateliers cosmétiques, après-midi cocooning, ateliers d'introduction à la sophrologie, etc.
- Des actions de sensibilisation à la **gestion budgétaire**.
- Des actions de sensibilisation à la **nutrition** et à la **consommation responsable** : ateliers et cours de cuisine, ateliers de réparation de vélo, fabrication de meubles avec des matériaux de récupération, ateliers anti-gaspillage, etc.



- Des ateliers de prise de parole en public, soirées d'accueil des étudiants étrangers, des petits déjeuners solidaires, des ateliers d'insertion professionnelle (aide à la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation), etc.
- Des **soirées ludiques** : soirées jeux, soirées karaoké, ciné-débats, etc.

Zoom sur l'aide au départ en vacances

Les vacances sont vectrices d'insertion, de partage et d'émancipation sociale, elles sont à ce titre parties intégrantes du projet. La FAGE travaille ainsi sur cette thématique avec l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances. Les bénéficiaires de l'aide au départ en vacances sont ceux qui profitent également de l'aide alimentaire des épiceries.

L'objectif est de pouvoir accompagner ces étudiants à la fois sur les campus, mais également en dehors, dans une logique de projet de vie. Ainsi la perspective de pouvoir construire puis bâtir un projet de vacances, entre amis, en couple ou en famille, est déterminante. Cela intègre également l'ensemble des valeurs liées aux vacances : partage, ouverture, émancipation, plaisir, etc.

Dans le respect des valeurs du projet AGORAé, et pour ne pas tomber dans l'assistanat, **l'étudiant est considéré comme acteur de son projet**, c'est pourquoi il est important qu'il puisse participer à sa concrétisation. Ainsi il lui est demandé une démarche proactive dans la réalisation ainsi qu'une participation financière.



« Un super weekend d'échange entre les bénéficiaires et les bénévoles, idéal pour mieux se connaître ! Un moment de coupure pour découvrir, sous le soleil, la ville d'Avignon à travers la visite de l'opéra, du Palais des Papes, des balades le long de l'eau, des parcs et jardins... »

Témoignage d'une bénéficiaire

Zoom sur l'alimentation

En 2015, 8 AGORAé sur 12 ont mené des ateliers culinaires, le plus souvent en lien avec des professionnels. Ainsi, les animations sur l'alimentation se sont généralisées en s'appuyant sur des professionnels de la nutrition.



Les AGORAé ne sont pas seulement actrices de la distribution alimentaire et ne se résument pas à une aide d'urgence. Elles doivent **apporter une réponse globale aux besoins des étudiants en termes d'alimentation.**

Ainsi, les **impacts de ces ateliers sont multiples :**

- partager un moment de convivialité et de partage et créer des liens ;
- améliorer ses apports nutritionnels journaliers ;
- diversifier son alimentation et apprendre à cuisiner des plats sains avec un budget réduit.

Travail sur l'alimentation avec le cabinet Epistème et l'association De mon assiette à notre planète



L'objectif de l'étude était de mieux appréhender de manière qualitative la précarité alimentaire chez les étudiants afin de mettre en place des actions en réponse aux problématiques et aux besoins.

Des entretiens approfondis ont été menés auprès de sept étudiants bénéficiaires de l'AGORAé d'Orsay par le cabinet Epistème (étude et conseil en sociologie de l'alimentation).

Quelques enseignements de l'enquête qualitative :

- pour les étudiants, une « bonne alimentation » est considérée comme **favorable à la santé et au bien-être global**. Elle doit être variée et diversifiée avec de préférence des aliments frais et de saison.
- l'alimentation est majoritairement associée à la **notion de plaisir** (4 étudiants sur 7) **mais avec l'idée d'une mise entre parenthèse pendant la période étudiante** en raison notamment du manque de temps et de moyens à la fois financiers et matériels. Le contexte de la consommation solitaire a également un effet négatif sur le lien entre alimentation et plaisir.
- **les étudiants sont en grande majorité insatisfaits de leur alimentation**, les motifs sont multiples : sous-consommation de produits frais, l'excès de produits industriels souvent couplé à une prise de poids, la limite d'achats d'aliments appréciés à cause d'un budget contraint, le manque de rythme dans la prise des repas (grignotages, repas sautés, etc.). **Les insatisfactions résultent donc majoritairement d'un changement lié à la vie étudiante.**
- un intérêt pour la cuisine mais un manque de motivation, de temps et de connaissances.
- **une très bonne appréciation globale de l'AGORAé grâce à ses prix bas**, sa localisation sur le campus, les horaires d'ouverture étendus, sa convivialité, sa gestion étudiante, etc.

En parallèle à cette enquête qualitative, l'association De mon Assiette à Notre Planète a réalisé trois ateliers culinaires auprès des bénéficiaires de l'AGORAé d'Orsay.

Un véritable accompagnement a ainsi pu être mis en place auprès des étudiants qui ont bénéficié de conseils et astuces permettant de mettre en valeur les produits de l'AGORAé.



Partie II. Etat des lieux du projet



a. La cartographie des AGORAé (au 31 décembre 2015)



b. Le développement du projet en 2015

Les ouvertures en 2015

Le projet a connu un fort accroissement en 2015, avec trois nouvelles AGORAé qui ont ouvert leurs portes à :



Reims

La 10^{ème} AGORAé du réseau a été inaugurée le 12 février 2015, le projet est porté par la fédération INTERCampus.



Amiens

Inaugurée le 16 février 2015, le projet est porté par la FAEP (Fédération des Associations Etudiantes Picardes)



Valenciennes

Inaugurée le 20 février 2015, le projet est porté par la FEV (Fédération des Etudiants de Valenciennes).



Les ouvertures prévues pour 2016



Metz

L'AGORAé de Metz est un projet développé par Fédélor, la Fédération étudiante de Lorraine, qui gère également l'AGORAé de Nancy.

L'AGORAé de Metz a été inaugurée le 22 février 2016.



Paris

L'AGORAé de Paris est développée par l'AGEP, l'Association Générale des Etudiants de Paris. Elle sera située à proximité du campus de l'Université Paris Diderot (Paris 7) dans le 13^{ème} arrondissement.

L'inauguration est prévue pour le 2^{ème} semestre 2016.



Enfin, **d'autres AGORAé sont en projet sur l'ensemble du territoire**, elles sont appuyées par l'équipe nationale de la FAGE pour la mise en place du projet, des formations au montage du projet sont ainsi organisées deux fois par an et un suivi régulier permet d'appuyer les fédérations.

Les projets actuellement en cours sont situés à :

- Clermont-Ferrand, par la Fédération des Etudiants d'Auvergne ;
- Besançon, par la Fédération des Etudiants Franc-comtois ;
- Créteil, par la Fédérations des Associations de Créteil ;
- Versailles, par Interasso UVSQ (Université Versailles Saint Quentin) ;
- Nantes, par Interasso Nantes ;
- Toulouse, par l'Association Générale Etudiante de Midi-Pyrénées.

c. Les chiffres clés

12



ouvertes

3 000



Plus de 3 000 étudiants ont bénéficié de l'aide alimentaire des AGORAÉ

16 000



Le nombre de participations aux activités du lieu de vie

1 800 000



Près d'1,8 million d'€ de produits ont été distribués depuis 2011



11 journées d'échanges et de formation organisées pour le réseau AGORAÉ en 2015

22



Sessions de formation en 2015

100

Plus de 100 étudiants formés chaque année



107

Déplacements de l'équipe nationale pour accompagnement chaque année



d. Bilan chiffré

	Chiffres nationaux	Année		Evolution
		2015	2014	
AGORAé	AGORAé ouvertes	12	9	25,00%
	Nombre de mois d'ouverture	103	77	25,24%
	Prorata AGORAé ouvertes	8,6	7,7	10,47%
	Comités de pilotage	13	9	30,77%
	Nombre de jeunes en service civique	50	38	24,00%
Epicerie	Nombre de bénéficiaires	1 456	935	35,78%
	Nombre de bénéficiaires moyen par AGORAé à temps plein	169	121	28,40%
	Renouvellements	337	194	42,43%
	Taux de renouvellement	23.15%	23%	0,65%
	Commissions d'attribution	129	86	33,33%
	Volume distribué	65 204	39556	39,34%
	Montant distribué (prix réel)	717 200 €	451 600 €	37,03%
	Montant distribué (prix AGORAé)	143 440 €	90 320 €	37,03%
Lieu de vie	Fréquentation du lieu de vie par semaine	877	760	13,34%
	Nombre de départs en vacances	38	11	71,05%

Lyon – GAELIS

Ouverte depuis octobre 2011

Indicateurs d'activités 2015



111 bénéficiaires
20,6% de renouvellement annuel
9 commissions d'attribution



5553 kg de produits vendus



210 étudiants fréquentant
 le lieu de vie par semaine
11 départs en vacances



Activités

Blind-test, karaoké, vide-dressing, soirées jeux de société, atelier « apprendre à recycler », atelier « gérer son budget pour les départs en vacances ».

L'AGORAé a organisé un départ en vacances collectif à Annecy (photo ci-dessus).

Nice – FACE 06

Ouverte depuis janvier 2012

Indicateurs d'activités 2015



120 bénéficiaires
9 % de renouvellement annuel
17 commissions d'attribution



3761 kg de produits vendus



50 étudiants fréquentant le lieu de vie par semaine



Activités

Atelier cuisine, atelier CV et lettre de motivation, repas à thèmes (Indien, Italien, etc.), organisation de réunions d'information des nouveaux bénéficiaires, soirée de bienvenue et organisation d'un Noël Solidaire (photo ci-dessus), organisation d'un « Road Trip » sur tous les campus de la ville pour promouvoir le projet.

En 2015, l'AGORAÉ de Nice a déménagé et a organisé son **3^{ème} anniversaire** avec les bénévoles de la FACE 06, les bénéficiaires et les partenaires.

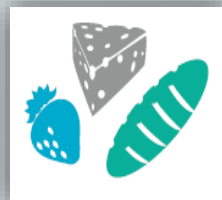
Brest – Fédé B

Ouverte depuis octobre 2012

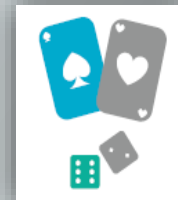
Indicateurs d'activités 2015



170 bénéficiaires
32,3% de renouvellement annuel
15 commissions d'attribution



5582,87 kg de produits
 vendus



15 étudiants par animation
 en moyenne



Activités

Café langues (photo ci-dessus), pot d'ouverture de l'AGORAé en début d'année, repas international, speed langage, vide-dressing, atelier cosmétique et atelier couture.

Lille – FEUCL

Ouverte depuis octobre 2012

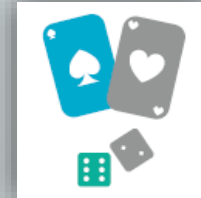
Indicateurs d'activités 2015



55 bénéficiaires
80% de renouvellement annuel
5 commissions d'attribution



1554 ,94 kg de produits
 vendus



150 étudiants fréquentant
 le lieu de vie par semaine
8 départs en vacances



Activités

L'AGORAé a organisé cinq ateliers cuisine, un dépistage Sida dans le cadre du Sidaction, des distributions de paniers de légumes « Biocabas », un atelier « fabrication de produits d'entretien », etc.

Nancy – Fédélor

Ouverte depuis avril 2013

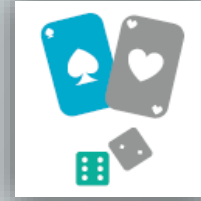
Indicateurs d'activités 2015



131 bénéficiaires
18,32% de renouvellement annuel
4 commissions d'attribution



7728,41 Kg de produits vendus



30 étudiants fréquentant le lieu de vie par semaine
4 départs en vacances



Activités

Jardins partagés, bibliothèque participative, etc.

En juin 2015, l'AGORAé de Nancy a également eu la visite de Mr Patrick Kanner, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et de Mme Najat Vallaud-Belkacem, Ministre de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à l'occasion d'un déplacement consacré aux jeunes et à l'engagement.

Orsay – FAPS

Ouverte depuis septembre 2013

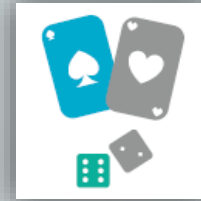
Indicateurs d'activités 2015



191 bénéficiaires
45,55 % de renouvellement
 annuels
20 commissions d'attribution



9171 Kg de produits vendus



80 étudiants fréquentant
 le lieu de vie par semaine



Activités

Projections de films, soirées débats, ateliers cuisine en partenariat avec l'association De Mon Assiette à Notre Planète, repas de Noël, paniers de fruits et légumes, ateliers tricot, vide-dressing solidaire en partenariat avec Emmaus les Ulis, organisation d'une journée de dépistage visuel avec VisionSoliDev, etc.

Strasbourg – AFGES

Ouverte depuis décembre 2013

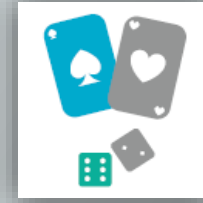
Indicateurs d'activités 2015



238 bénéficiaires
22,27% de renouvellement
 annuel
20 commissions d'attribution



15931 Kg de
 produits vendus



100 étudiants
 fréquentant le lieu de
 vie par semaine



Activités

Ateliers cuisine, soirées jeux, soirées karaoké, ateliers couture, organisation de cours d'anglais. L'AGORAÉ a également organisé une **semaine du Bien-être étudiant** durant laquelle les bénévoles ont tenu des stands de prévention ciblés sur l'alimentation, les risques psychosociaux et les dépendances.

St Etienne – FASEE

Ouverte depuis mars 2014

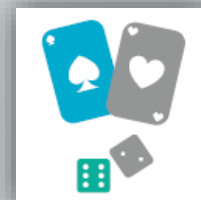
Indicateurs d'activités 2015



103 bénéficiaires
11,65% de renouvellement
 annuel
10 commissions d'attribution



3208,91 Kg de produits
 vendus



150 étudiants
 fréquentant le lieu de vie
 par semaine



Activités

Ateliers cuisine avec des chefs, soirées jeux, petits déjeuners solidaires sur le campus. L'AGORAé a également organisé un concours artistique sur le thème de l'exil.

Caen – FCBN

Ouverte depuis décembre 2014

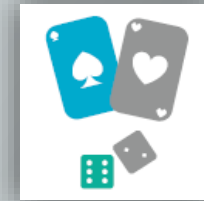
Indicateurs d'activités 2015



113 bénéficiaires
6,19% de renouvellement annuel
11 commissions d'attribution



4331,48 Kg de produits
 vendus



15 étudiants
 fréquentant le lieu de
 vie par semaine



Activités

Organisation de cours de cuisine deux fois par mois avec divers intervenants (chefs, nutritionnistes, etc.), vente de paniers de fruits et légumes toutes les semaines, ateliers de réparation de vélo (photo ci-dessus) en partenariat avec Vélisol, ateliers de fabrication de meubles en palette.

Reims – Intercampus

Ouverte depuis février 2015

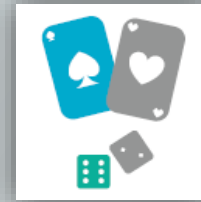
Indicateurs d'activités 2015



208 bénéficiaires
0% de renouvellement annuel
9 commissions d'attribution



3376 Kg de produits
 vendus



50 étudiants fréquentant
 le lieu de vie par semaine
16 départs en vacances



Activités

L'AGORAE de Reims a organisé des ateliers cuisine ainsi qu'un concours de cuisine, un troc de vêtement, un repas de et des goûters de Noël dans les résidences Universitaires. Un voyage collectif a permis à 16 bénéficiaires de visiter Londres.

Amiens – FAEP

Ouverte depuis février 2015

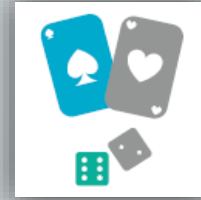
Indicateurs d'activités 2015



83 bénéficiaires
3,61% de renouvellement annuel
7 commissions d'attribution



3886,03 Kg de produits
 vendus



20 étudiants
 fréquentant le
 lieu de vie par



Activités

Ateliers cuisine avec une diététicienne, ateliers écriture, soirées jeux, ventes de paniers de fruits et légumes, organisation d'une journée de prévention sur la sécurité routière, Ciné-club, concours photo sur le thème « c'est ma vie étudiante », etc.

Valenciennes – FEV

Ouverte depuis février 2015

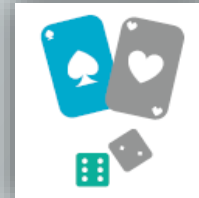
Indicateurs d'activités 2015



36 bénéficiaires
5,56% de renouvellement annuel
2 commissions d'attribution



718,66 Kg de produits
 vendus



7 étudiants
 fréquentant le lieu de
 vie par semaine



Activités

Paniers de fruits et légumes, stands sur les campus afin de faire découvrir le projet aux étudiants.



jeunesse
représentation
innovation sociale
fédéralisme
formation
international

Partie III : L'éducation populaire et le partage des bonnes pratiques



a. Les formations

Le milieu étudiant étant en permanence renouvelé, la question de la formation des nouveaux associatifs et bénévoles est fondamentale. Ainsi, chaque année, des sessions de formation sont mises en place au niveau local et national. Ces temps permettent d'avoir une base commune pour les associatifs.

Les temps d'échange et les ateliers pratiques qui sont mis en place permettent également aux porteurs de projet de **partager leur vécu et leurs expériences et ainsi de faire monter en compétence** le niveau des formations. De la même manière, les échanges entre les « anciens » et les « nouveaux » sont essentiels, le fait de faire participer des étudiants provenant d'AGORAÉ ouvertes et en projet est fondamental afin de pouvoir toujours améliorer la qualité du service offert par le réseau AGORAÉ.



Les intervenants et formateurs de la FAGE apportent une base pratique et théorique nécessaire à la professionnalisation et à la montée en compétence des porteurs de projet.

Les formations types du dispositif AGORAÉ dispensées auprès des porteurs de projet actuels et futurs au sein du catalogue de formation de la FAGE sont :

- « Découverte du projet AGORAÉ » ;
- « Développer le projet AGORAÉ » ;
- « Accueillir des jeunes en service civique » ;
- « Service civique, le rôle des tuteurs ».

Ces formations sont complétées par des formations spécifiques liées notamment à l'aide au départ en vacances, à la communication, au développement des lieux de vie, etc.

L'ensemble des formations sont dispensées au sein des fédérations (porteuses du projet ou non) via des formateurs de la FAGE, au sein des AGORAÉ ou lors d'événements nationaux comme les universités d'été de la FAGE.

Les journées AGORAÉ

Par ailleurs, la FAGE organise des journées spécifiques permettant aux porteurs de projet, bénévoles et jeunes en mission de service civique de se former et d'échanger ensemble sur le dispositif et son actualité. La FAGE a ainsi organisé **deux journées des AGORAÉ les 19 et 20 mars 2015**. Les thématiques qui y ont été abordées sont :

- « Point d'actualité, axes d'amélioration » ;
- « La posture d'animateur lors d'un jeu ludo-pédagogique »
- « Temps d'échanges et de mutualisation : les relations entre AGORAÉ et associations étudiantes » ;
- « Présentation des Consultations Jeunes Consommateurs (CJC) » ;
- « Développement durable et AGORAÉ » ;
- « Temps d'échange et de mutualisation : aménagement de vos AGORAÉ » ;
- « Evaluation sociale : point d'étape et perspectives ».

Deux journées de formation avec l'A.N.D.E.S. ont été organisées les 22 et 23 septembre afin de former les jeunes en mission de service civique débutant leur mission. Une formation sur l'évaluation de la plus-value sociale du dispositif a été élaborée afin d'optimiser la prise en main du dispositif.

L'accompagnement de la FAGE



L'équipe nationale de la FAGE, composée du Bureau National et des salariés, se rend fréquemment dans chaque AGORAé afin de garder un contact direct constant avec les équipes présentes sur place.

C'est également l'occasion de traiter des thématiques et problématiques spécifiques à chaque structure, d'approfondir les formations et d'échanger librement sur la vie d'une AGORAé : les succès et les difficultés qu'elle rencontre au quotidien. Cela permet également de renforcer les liens existants au sein du réseau.

b. Le pilotage du projet

L'activité des AGORAé est gérée au quotidien par les associatifs étudiants du réseau de la FAGE et par les jeunes en mission de service civique. Toutefois, les grandes orientations et l'accueil des bénéficiaires sont définis de manière conjointe par l'ensemble des parties prenantes du projet au sein de deux entités :

➤ **les commissions d'attribution** se réunissent au niveau local et se composent d'un travailleur social (issu du CROUS ou de l'Université), d'un permanent de l'épicerie, d'un membre du Bureau de la fédération porteuse du projet, d'un représentant de l'Université et éventuellement d'une personne issue d'un autre dispositif d'aide alimentaire local.

Ces commissions se réunissent une fois par mois en moyenne par AGORAé afin d'étudier les demandes d'accès à l'aide alimentaire.

➤ **les commissions de suivi et les comités de pilotage**, au niveau local et national, permettent d'évaluer le projet AGORAé par AGORAé ainsi que dans sa globalité. Les porteurs de projet, les représentants de la FAGE ainsi que les partenaires échangent et réfléchissent sur les projets et synergies à développer, autour des perspectives futures. Les AGORAé organisent au minimum un comité de pilotage par an en moyenne.



c. Les jeunes volontaires en service civique

La FAGE a recours à des jeunes en mission de service civique afin d'avoir des permanents dans les AGORAé, ceux-ci sont clairement identifiés par les étudiants ce qui facilite les liens entre les

bénéficiaires et l'équipe bénévole. Enfin, les étudiants responsables associatifs ont une disponibilité et une mobilisation sur le projet limitées car ils doivent poursuivre en parallèle leurs études, effectuer des stages, petits boulots, etc.

Par ailleurs, ces jeunes en mission de service civique sont souvent des jeunes n'ayant pas ou peu fréquenté l'Université ce qui renforce la mission de mixité et d'échanges que promeut l'AGORAé. Ces jeunes acquièrent durant leur mission de nouvelles compétences, connaissances ce qui contribue à leur professionnalisation, ils découvrent également l'engagement et le milieu associatif.

L'équipe nationale de la FAGE accompagne les porteurs de projet et met à disposition des outils afin de faciliter les différentes étapes de l'accueil de volontaires par les fédérations :

- accompagnement pour le recrutement et la conduite des entretiens ;
- réalisation de la formalisation des contrats et de la gestion administrative ;
- formation et accompagnement des jeunes, ceux-ci participent aux temps de formation organisés au national et au local. Des temps de formation leur sont également dédiés comme la présentation de la FAGE, de leurs missions, etc.
- accompagnement dans leurs parcours (bilan de leurs engagements, valorisation des compétences, etc.).

Les équipes de la FAGE suivent également les tuteurs et les forment à l'accompagnement des volontaires.

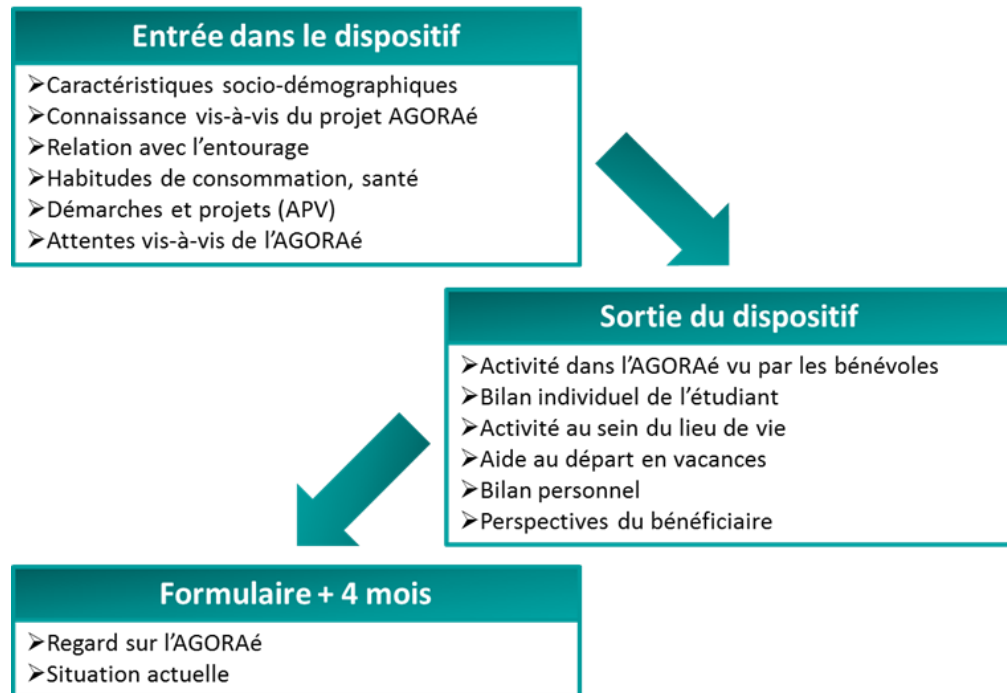


Partie IV : L'évaluation de la plus-value sociale



Le dispositif EVAGO

La FAGE a lancé en 2013 une réflexion sur l'évaluation du projet et sa plus-value concrète auprès des étudiants. L'outil d'évaluation, **EVAGO**, a été créé en 2014 et mis en œuvre dans l'ensemble du réseau pour une année pilote. Suite à cette première année de test, des modifications ont été effectuées pour améliorer le dispositif. Celui-ci se décompose de trois questionnaires renseignés à l'entrée des bénéficiaires dans l'AGORAé, à la sortie et quatre mois après la sortie.



Les résultats de l'étude évaluative

➤ *Les AGORAé « touchent-elles » les étudiants a priori ciblés par le dispositif ?*

Evaluer la plus-value des AGORAé, c'est d'abord mieux connaître les situations des étudiants qui en bénéficient, ainsi que leurs attentes à l'égard du dispositif. L'année pilote de l'outil EVAGO a permis, pour la première fois, de disposer d'une vision d'ensemble de ces publics (voir la partie I., le profil des bénéficiaires).

L'étude a montré que les bénéficiaires ont des situations budgétaires tendues voire structurellement déficitaires :

- **un reste à vivre moyen particulièrement bas : 2,7 euros par jour** (avec un montant moyen des ressources mensuelles à 528 euros et un montant moyen des charges mensuelles à 445 euros).
- **25% des bénéficiaires ont un reste à vivre en-deçà de la fourchette basse** (un RAV de 1,2€ par jour), et relèveraient de situations trop « lourdes » justifiant la redirection vers d'autres dispositifs.
- **17% des bénéficiaires ont des charges mensuelles plus élevées que leurs ressources**, signe d'un budget structurellement déficitaire.

Les situations financières des bénéficiaires sont donc contraintes, elles impliquent des privations en matière de santé, de loisirs ou de nourriture.

Si ces situations de précarité sont plus ou moins fortes selon les bénéficiaires, elles se traduisent dans la plupart des cas par des **restrictions et des privations sur les postes budgétaires** considérés comme

les plus aisément « compressibles ». **En premier lieu, ce sont les dépenses de loisirs** qui sont strictement contrôlées : il s'agit avant tout des pratiques culturelles, des pratiques festives ou de sociabilité.

Plus de la moitié des bénéficiaires déclarent ainsi n'avoir participé à aucune soirée étudiante durant le mois précédent, et 46 % d'entre eux n'ont pas fait de sortie culturelle.

« Oui, je renonce à des choses : les sorties, aller boire un verre. J'y vais mais je ne prends rien. J'aimerais bien acheter des bouquins, mais je ne peux pas... »

Des privations qui s'exercent également sur les produits alimentaires et sur leurs dépenses de santé :

- **62%** des bénéficiaires déclarent que leur alimentation **manque de viande et de poisson, 60% de fruits et légumes**. La raison la plus massivement évoquée est de loin l'aspect budgétaire : **70%** d'entre eux n'intègrent pas ces produits à leur alimentation car ils jugent **leur budget insuffisant** pour se les procurer.
- **2/3** des étudiants bénéficiaires **sautent au moins un repas** dans la semaine (déjeuner ou dîner), et **18%** sautent **4 repas ou plus** dans la semaine. Dans **70%** des cas, ces suppressions sont **en lien avec leur situation financière** (totalement dans 22% des cas, en partie dans 47% des cas).
- **48%** déclarent avoir déjà **renoncé à consulter un professionnel de santé** pour des raisons financières, contre seulement 13% en moyenne (chiffre OVE 2013).

Enfin, les étudiants touchés par le dispositif auraient des réseaux de sociabilité moins développés et des situations de ruptures familiales identifiées :

- **des pratiques culturelles et de sociabilité qui paraissent relativement peu développées** : par exemple, 54% des bénéficiaires n'ont jamais participé à une soirée étudiante au cours du dernier mois, contre 38% en moyenne (chiffre OVE 2011).
- **quelques situations de « ruptures familiales »**, qui les obligent à « se débrouiller seuls » : 18% de bénéficiaires ont le sentiment de ne pas pouvoir compter sur leur famille.

En conclusion, des AGORAé qui « touchent » globalement les étudiants qu'elles ciblent :

- Des étudiants au budget tendu, momentanément instable ;
- Des boursiers comme des non-boursiers « juste en dessous des seuils », mais rencontrant pour autant des « fins de mois difficiles » ;
- Des situations de privation qui détériorent leur hygiène de vie.

Mais qui touchent aussi des publics aux problématiques plus lourdes, a priori non ciblées par le dispositif : des étudiants en-dessous du seuil d'éligibilité, dont les budgets sont structurellement déficitaires, et que les AGORAé devraient *a priori* rediriger vers les dispositifs d'urgence et d'accompagnement social *ad hoc*.

- **Comment l'AGORAé est-elle connue des étudiants ? Son positionnement permet-il de la rendre « accessible » même à ceux « qui n'osent pas » ?**

La prise de connaissance de l'AGORAé s'effectue majoritairement « de proche en proche » et moins par les vecteurs plus institutionnels. Pour un quart des bénéficiaires, la communication propre à l'AGORAé (affiches, communication dans les amphithéâtres, etc.) a été déterminante. Cependant, les **redirections effectuées par le service social de l'établissement d'études représentent 12% des réponses**.

« Avec mon caractère, je n'aurais jamais dit de moi-même que j'avais des problèmes ! (...) Je me serais serré la ceinture un peu plus, j'aurais assumé mes choix »

Le premier pas vers l'AGORAé ne va pas de soi pour les étudiants, en effet, beaucoup disent avoir mis du temps à venir pour la première fois.

« Ce qui est bien, c'est la convivialité. Les filles à l'accueil sont vraiment à l'écoute. Et ça me fait du bien de voir d'autres personnes que celles que je vois tous les jours. Et en plus, c'est sur le campus... »

Ces appréhensions peuvent tenir à la mauvaise maîtrise du français et à la difficulté à accepter de demander de l'aide. La « première venue » est donc souvent une étape difficile à franchir. Mais elle bénéficie de facteurs facilitateurs :

- La présence de l'AGORAé au sein de l'établissement d'études.
- L'invitation « de proche en proche ».
- Le visage « étudiant » de l'AGORAé et de son personnel.

➤ **Comment les étudiants perçoivent-ils l'AGORAé ? Comment la fréquentent-ils et comment s'y intéressent-ils ?**

L'épicerie solidaire est au fondement même du projet AGORAé : elle en constitue le point d'entrée, mais a vocation à mobiliser plus largement les bénéficiaires et l'ensemble des étudiants dans l'activité du lieu de vie, dans une logique de mixité, de lien social, et d'engagement citoyen.

Au niveau de l'implication des bénéficiaires dans l'AGORAé, les 2/3 des étudiants bénéficiaires indiquent avoir peu contribué à la vie et à l'animation de l'AGORAé. Leur investissement dans le fonctionnement et l'animation du lieu de vie reste l'exception. Lorsqu'il existe, il s'agit d'un petit « noyau » de bénéficiaires très actifs. L'implication des bénéficiaires est donc soit assez faible, soit très forte, il n'y a pas d'entre deux.

D'abord identifiées comme des épicerie solidaire avantageuses d'un point de vue financier, les AGORAé ont aujourd'hui plus de difficultés à susciter la mobilisation des bénéficiaires dans la vie du projet. L'investissement régulier dans le fonctionnement et l'animation du lieu de vie reste l'exception, mais beaucoup d'étudiants déclarent qu'ils seraient prêts à s'investir, sans véritablement imaginer à ce stade de quelle manière.

« J'envisage de le faire [les aider] au moins une fois. On vient ici, on nous aide, on doit les aider réciproquement ».

➤ **Quels sont les effets de la fréquentation de l'AGORAé sur l'hygiène de vie et la réussite universitaire des étudiants ?**

Les AGORAé ont pour objectif premier d'apporter un mieux-être aux étudiants fragiles exposés à des situations de précarité. Cela concerne à la fois leur hygiène alimentaire, mais aussi leur réussite universitaire : en leur apportant une aide permettant de « desserrer » leur budget alimentaire, l'AGORAé permettrait d'éviter aux étudiants d'exercer une activité professionnelle dans des proportions potentiellement préjudiciables pour leurs études.

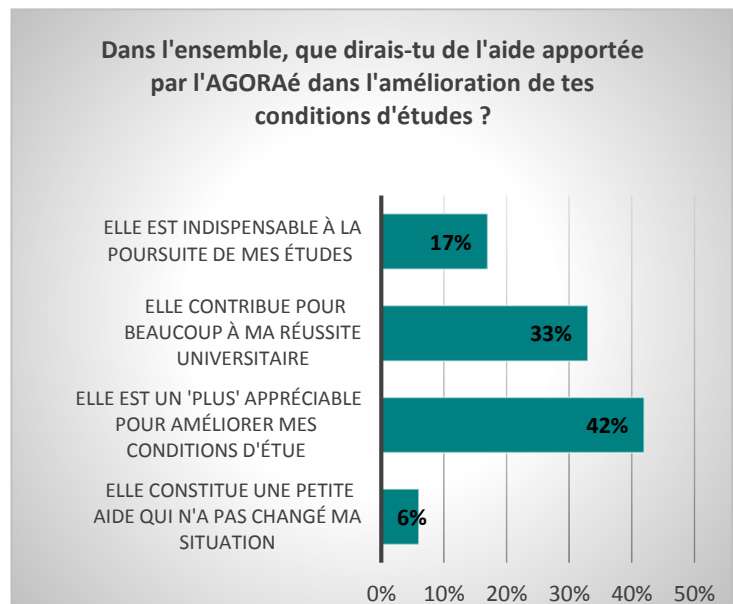
Grâce à la fréquentation de l'AGORAé, la situation des étudiants bénéficiaires semble avoir évolué dans le sens d'une meilleure hygiène alimentaire : ils sont 78% à considérer qu'ils disposent d'un régime alimentaire sain et équilibré à la sortie du dispositif, contre 55% leur entrée.

Pour plus des trois quarts des étudiants, les marges de manœuvre financières dégagées par la fréquentation de l'AGORAé a permis de répercuter les économies réalisées pour l'achat de produits alimentaires jusqu'alors jugés inaccessibles (la viande, le poisson, les fruits et légumes etc.). D'autres s'approvisionnent également à l'AGORAé pour constituer des « réserves » de denrées non périssables en cas de « coup dur ». D'autres enfin, beaucoup moins fréquents, essaient de cuisiner uniquement avec les produits de l'AGORAé : dans ce cas seulement, et compte-tenu des produits disponibles à

l'AGORAé, la fréquentation de l'épicerie n'est pas toujours synonyme d'un meilleur équilibre alimentaire.

Au-delà de la plus-value d'un point de vue alimentaire, **les bénéficiaires perçoivent plus largement des effets positifs de l'AGORAé sur leur réussite universitaire.**

Ainsi, la **moitié des répondants estiment que l'aide apportée par l'AGORAé a contribué « pour beaucoup » à leur réussite universitaire**, voire qu'elle a été indispensable à la poursuite de leurs études. Les effets positifs des AGORAé sur l'évolution des situations sont bien identifiés par les étudiants bénéficiaires : les économies réalisées sur le budget alimentaire sont pour l'essentiel répercutées pour permettre l'accès à des catégories de produits auparavant trop onéreuses.



Dans l'essentiel des situations, **l'accès à l'épicerie est, aux yeux des étudiants, associé à un meilleur équilibre alimentaire.** Bien au-delà, l'AGORAé est perçue comme une « bouffée d'oxygène » budgétaire qui représente un soutien suffisamment conséquent pour qu'il constitue **une véritable variable de rééquilibrage des budgets.** Les étudiants en valorisent les effets sur leur réussite universitaire : il permet d'éviter des situations de privation et, dans certains cas, d'éviter de solliciter l'aide de leur entourage ou de sacrifier leurs études pour un emploi salarié.

➤ **Les AGORAé sont-elles aujourd'hui des vecteurs de lien social ?**

Au-delà d'être une épicerie solidaire, les AGORAé ont bien pour objectif de constituer plus largement un espace d'échanges promoteur de lien et de mixité sociale, notamment au travers du lieu de vie ouvert à tous et de son animation.

Lorsqu'on demande aux bénéficiaires d'auto-évaluer la contribution de l'AGORAé à leur vie sociale, **la moitié considère que la fréquentation de l'épicerie et du lieu de vie a joué positivement sur leur vie sociale** (notes attribuées supérieures à 5). De la même manière, les 2/3 des bénéficiaires interrogés à leur sortie du dispositif déclarent qu'ils ont eu l'occasion, par le biais de l'AGORAé, de rencontrer des personnes qu'ils ne connaissaient pas. Pour autant, ces liens semblent le plus souvent se limiter à des relations occasionnelles.

Pour la plupart des étudiants rencontrés, **c'est la relation bilatérale aux bénévoles et aux volontaires en service civique qui est la plus valorisée** : le sentiment d'être accueilli par des étudiants « comme eux », et de disposer d'interlocuteurs fixes dans la durée sont des éléments rassurants pour les étudiants bénéficiaires.

Pour conclure, les effets du projet sur les bénéficiaires ont été confirmés par l'évaluation du projet, l'AGORAé constitue une véritable variable de rééquilibrage des budgets pour les étudiants.

- **78% des étudiants bénéficiaires déclarent que l'AGORAé leur a permis d'avoir accès à des catégories de produits auparavant trop cher.**
- 64% d'entre eux, l'AGORAé leur a permis de desserrer leur budget
- 56 % d'entre eux, elle aura permis d'éviter des situations de privation.



jeunesse
représentation
innovation sociale
fédéralisme
formation
international

Partie V : La communication



a. Communication externe

Les outils de communication au niveau national

La FAGE communique activement autour du projet AGORAé afin de le promouvoir et de le développer. Différents outils de communication, mis à jour régulièrement, sont utilisés :

- **Le cahier des charges** : il présente à chaque nouveau porteur de projet, l'ensemble des étapes nécessaires et préalables à l'ouverture d'une AGORAé. Cet outil sera remis à jour en 2016.
- **La charte graphique** : nom, logo, code couleur et visuels. A destination des AGORAé ouvertes et en projet, elle permet d'avoir une communication commune autour du projet.
- **Les affiches et cartes Com'** : créées et produites au niveau national puis envoyées dans le réseau
- **La plaquette du projet** : elle permet de présenter de manière simple le concept AGORAé. Elle a été mise à jour en 2015.
- **Le site internet de la FAGE** : chaque mois, 140 000 personnes visitent le site. Une page est consacrée au projet afin de pouvoir l'expliquer à tous. Une réflexion sera entamée en 2016 afin d'offrir une meilleure visibilité au projet AGORAé (carte interactive, onglet dédié).
- **La Newsletter de la FAGE** : plus de 6 000 abonnés reçoivent de manière bimensuelle cette newsletter qui permet de mettre en avant les projets et actions de la FAGE.
- **Les ouvertures et inaugurations** :
3 ouvertures et une inauguration de local en 2015 ont rythmé l'année.
Chacun d'entre eux a été accompagné d'un dossier de presse et d'un communiqué de presse ce qui a permis des relais au niveau local et national.
- **Le site Attention Fragile** : il permet de découvrir le projet via une vidéo de présentation puis d'y contribuer en le soutenant par un don. Une réflexion sur la refonte de cette campagne sera menée en 2016.
- **Les réseaux sociaux** : la FAGE communique régulièrement sur le projet AGORAé via son compte Twitter (5750 abonnés) et sa page Facebook (8323 abonnés).



Les étudiants mobilisés pour les AGORAé à l'occasion de La France s'engage

10/12/15

Le projet AGORAé, a été sélectionné parmi les 30 projets finalistes de La France s'engage. Les internautes étaient appelés à voter du 30 novembre au 4 décembre pour leurs 3 projets préférés ce qui a été l'occasion d'une forte mobilisation.

PARTAGER CETTE PAGE



f' aime



Tweets

Les outils de communication au niveau local

Les AGORAé mettent en place différents outils de communication à destination de leurs partenaires locaux, des étudiants et bénévoles notamment :

- une **page Facebook** par AGORAé et un **site internet** dédié ou un onglet « AGORAé » sur le site internet de la fédération porteuse du projet ;
- certaines AGORAé ont mis en place une **newsletter** (à Reims notamment) ;
- des **affiches, kakémonos « AGORAé »** sont créés en local avec les logos des partenaires locaux, le logo du porteur de projet et des partenaires nationaux de la FAGE ;
- un dossier de présentation ;

Les **relais de la presse régionale** sont importants pour les AGORAé qui bénéficient d'une bonne visibilité sur leur territoire.

Les Rencontres Nationales AGORAé

La FAGE a organisé les 5 et 6 novembre 2015 les 11èmes Rencontres Nationales AGORAé. Les porteurs de projet ainsi que les services civiques ont pu échanger lors d'ateliers de travail sur les perspectives d'évolution du projet. Les thématiques ont été proposées notamment au regard des résultats de l'évaluation de la plus-value sociale des AGORAé (EVAGO). Les échanges ont ainsi porté sur :

- La fourchette basse du reste à vivre : de nouvelles modalités pour répondre aux étudiants en attente ?
- AGORAé, ouverture sur la jeunesse ?
- AGORAé, un lieu ouvert sur la ville ?

Outre ces ateliers destinés au réseau AGORAé, une demi-journée ouverte au public a été organisée dans le cadre des Rencontres Nationales AGORAé, à cette occasion une table-ronde a été organisée autour de la problématique de la *“lutte contre le gaspillage alimentaire : quels enjeux pour une société moins précaire et plus durable ?”*

Les intervenants de cette table-ronde ont pu revenir sur les enjeux du gaspillage alimentaire à la lumière de leurs expériences complémentaires et présenter des initiatives mises en place ou soutenues par leurs structures. Les participants ont ensuite pu poser leurs questions et échanger avec les intervenants :

- Claire MAES, chargée de projets à la Fondation Carrefour ;
- Adrien SAUMIER, Adjoint à la mairie du 13^{ème} arrondissement de Paris ;
- Florentin GUYOMARD, 1^{er} Vice-président en charge de l'AGORAé de la Fédération Campus Basse-Normandie.

Avec la participation d'Anne Didier-Pétrement, responsable de l'association *De mon Assiette à Notre Planète*.

Les participants ont ensuite pu découvrir une exposition retraçant les quatre ans du projet AGORAé, avec une partie consacrée aux initiatives locales et l'autre sur les aspects constitutifs de l'épicerie solidaire (la collecte, la gestion de la caisse, l'accueil des bénéficiaires, etc.).



L'exposition « 4 années en AGORAé »

En 2015 la FAGE a réalisé l'exposition « 4 années en AGORAé ». Inaugurée à l'occasion de la **11^{ème} édition des Rencontres Nationales AGORAé**, elle offre un panorama de la diversité des initiatives menées par les 12 AGORAé ouvertes. Elle se décompose de deux parties, tout comme l'AGORAé :

- **une partie « lieu de vie » mettant à l'honneur les initiatives locales** des 12 AGORAé du réseau. Chacune mettant en lumière une initiative locale, le tout mettant en avant toutes les facettes du projet AGORAé : création de lien social, alimentation, accès aux droits, etc.
- **une partie « épicerie » reflétant les parties constitutives de l'épicerie**, de l'accueil de jeunes volontaires à la collecte en passant par la mise en rayon et la caisse.



Cette exposition est composée de 22 kakémonos et d'un montage pour diffusion vidéo, la FAGE l'a conçue comme une exposition itinérante. Elle acheminera l'exposition à toute structure demandeuse, en priorité en direction des AGORAé mais également des partenaires locaux et nationaux. C'est donc un véritable outil de communication et de promotion.

b. Communication interne

Le réseau AGORAé compte un nombre croissant de porteurs de projets, jeunes volontaires, bénévoles, etc. La FAGE a développé des outils pour **faciliter les échanges d'information et la mutualisation des bonnes pratiques**.

Au-delà des journées et rencontres AGORAé, les outils d'animations du réseau sont :

- **La liste de discussion** (par mail) : elle permet aux différents porteurs du projet de s'apporter conseils et ressources sur des points techniques de la gestion d'une AGORAé. On peut la considérer comme une « boîte à outils » ;
- **Le groupe Facebook interne au réseau** : il permet de partager les actions quotidiennes réalisées dans les AGORAé et constitue de ce fait « une boîte à idées » pour le réseau ;
- **L'AGORA'Mag** : de par sa temporalité, la gazette permet de mettre en perspectives les actions réalisées par le réseau et donc de les aborder dans le cadre d'une thématique plus globale et plus générale sur l'ensemble des AGORAé.



jeunesse
représentation
innovation sociale
fédéralisme
formation
international

Partie VI : Les perspectives



Au regard des éléments d'activité présentés dans ce document sur l'année 2015, le projet AGORAé se donne comme perspectives, objectifs et ambitions sur l'année 2016 les points suivants :

➤ **Développement du projet**

- Ouverture d'un minimum de 2 nouvelles AGORAé ;
- Augmentation du nombre de bénéficiaires ;
- Formation et accompagnement des porteurs de projet et des services civiques ;
- Mise à jour et/ou diffusion des outils de communication et de supports aux porteurs de projet.

➤ **Développement des lieux de vie**

- Développer les activités proposées dans les lieux de vie et le nombre d'étudiants qui les fréquentent ;
- Priorisation sur 3 thématiques : accès à la culture, aux loisirs et aux vacances ; l'alimentation solidaire ; développer la citoyenneté, la solidarité et l'engagement ;
- Appuyer les AGORAé dans la mise en place d'actions culturelles et dans la constitution de bibliothèques dans les lieux de vie.

➤ **Développer un volet logement**

- Développer un volet aide au logement en partenariat avec les acteurs du secteur.

➤ **Evaluation de la plus-value sociale**

- Pérennisation de l'outil EVAGO ;
- Analyse des questionnaires et diffusion des résultats 2016 ;
- Mise en place de groupes de travail suite aux résultats de l'étude ;
- Mise en œuvre des préconisations de groupes de travail, adaptation des outils d'accompagnement des porteurs de projet et actualisation des formations.

➤ **Favoriser un maillage territorial plus dense**

- Développer des synergies avec d'autres acteurs associatifs hors Universités et renforcer les liens avec les acteurs universitaires ;
- Effectuer une année pilote pour l'ouverture du projet AGORAé auprès de nouveaux publics : les lycéens et les jeunes diplômés ;
- Elaborer un schéma de développement pour l'essaimage du projet à l'horizon 2017.



jeunesse
représentation
innovation sociale
fédéralisme
formation
international

Partie VII : Les partenaires du projet



Les partenaires du projet



Les nouveaux partenaires du projet en 2015



Centre Français
d'exploitation
du droit de Copie

Le CFC

Le Centre Français d'exploitation du droit de Copie est l'organisme qui gère collectivement pour le compte des auteurs et des éditeurs les droits de copie papier et numériques du livre et de la presse.

Pour plus d'informations www.cfcopies.com



La Sofia

La Sofia – Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit, est une société civile de perception et de répartition de droits, administrée à parité par les auteurs et les éditeurs dans le domaine exclusif du Livre.

Pour plus d'informations www.la-sofia.org

Le Centre Français de Copie et la Sofia soutiennent le volet culture des AGORAé et notamment leur dotation en livres.



La Fondation CNP Assurances

La Fondation CNP Assurances a été créée en 1993 à l'initiative de CNP Assurances. Au nom de la vie qu'elle assure, CNP Assurances s'est engagée, de manière significative en faveur de la santé publique via sa fondation d'entreprise. L'amélioration du bien-être et la prise en charge des populations vulnérables ou en risque de vulnérabilité constituent ses priorités.

Pour plus d'information : www.cnp.fr

La Fondation CNP Assurances soutient l'accompagnement de jeunes en mission de service civique du projet AGORAé.



Le projet AGORAé a été finaliste de « la France s'engage »

en décembre 2015 et a fait partie des 30 projets soumis au vote des internautes. La France d'engage est une démarche inédite, portée par le Président de la République. Elle a vocation à mettre en valeur et faciliter l'extension d'initiatives socialement innovantes. Ainsi, la sélection du projet AGORAé comme finaliste, même s'il n'a pas fait partie des lauréats, est une vraie reconnaissance de la pertinence du modèle.



Le **projet AGORAé lauréat de Pro Bono Lab**, association qui réunit des volontaires, des organisations à finalité sociale et des entreprises. Elle a pour mission d'accompagner les associations via des missions pro bono en stratégie, marketing, finance, communication, etc. La FAGE va être accompagnée pour mettre en place un modèle de développement afin d'essaimer le projet sur les campus.



jeunesse
représentation
innovation sociale
fédéralisme
formation
international

Annexes



Indicateurs de résultats

Impact	Indicateur	Valeur initiale au 31/12/2012	Valeur finale attendue			Valeur au 31/12/2015	Commentaires FAGE
			2013	2014	2015		
Développement du réseau AGORAé sur des territoires qui sont dépourvus d'épiceries solidaires étudiantes	Nombre d'ouverture d'AGORAé	4	6 à 7	8 à 10	11 à 13	12	L'AGORAé de Metz a été inaugurée le 22 février 2016 ce qui porte à 13 le nombre d'AGORAé ouvertes.
Analyse de la plus-value sociale des AGORAé	Analyse de l'impact social de l'activité d'une AGORAé et son apport pour les bénéficiaires à travers des indicateurs objectifs.	0	Phase de préparation et groupes de travail	Groupes de travail, groupes de lecture et mise en œuvre	Poursuite de la mise en œuvre	Publication de la synthèse de l'évaluation de la plus-value sociale en octobre 2015.	Les 1ers résultats de l'enquête sur la plus-value sociale ont été publiés à l'automne 2015, suite à la première année pilote d'utilisation de l'outil. Le questionnaire d'entrée a été rempli par 271 bénéficiaires ce qui a permis une analyse de la situation des étudiants à leur arrivée à l'AGORAé. Les deux autres questionnaires (à la sortie du dispositif et 4 mois après) ont été renseignés à la marge (36 questionnaires). Suite à cette phase test, une session de retour d'expérience a été organisée avec les porteurs de projet et le dispositif a été adapté.
Amélioration de l'équilibre nutritionnel des bénéficiaires	Pourcentage des achats en fonction des catégories alimentaires :						Par rapport à 2013, nous notons une forte hausse d'achats de fruits et légumes frais et de féculents. La vente de viande, oeufs et poisson est légèrement en hausse. A l'inverse, les ventes de produits laitiers et sucrés sont en baisse. A leur arrivée à l'AGORAé, 60% des étudiants déclarent que leur alimentation manque de fruits et légumes et 2/3 déclarent sauter régulièrement des repas. A leur sortie de l'AGORAé 78% considèrent qu'ils disposent d'un régime alimentaire sain et équilibré.
	• fruits et légumes frais	3%	8%	12%	16%	21.47%	
	• viande, œuf, poisson	9%	10%	10%	10%	11.45%	
	• féculents	12%	15%	18%	18%	18.43%	
	• produits laitiers	26%	22%	18%	15%	15.48%	
• produits sucrés	12%	10%	8%	8%	9.80%		
Formation et accompagnement des porteurs de projet	Nombre de sessions de formation / atelier mis en place	10	14	17	20	22	Les formations mises en place sont complétées par l'accompagnement de l'équipe nationale de la FAGE (membres du bureau national et salariés). Celui-ci est fait quotidiennement à distance (mails et téléphone) et lors des déplacements sur le terrain dans les AGORAé ouvertes et en projet (107 déplacements en 2015).
	Nombre de stagiaire en formation	132	168	204	240	248	
	Moyenne de notation des formations par les stagiaires	15	16	17	18	17.89	
	Mettre en place une méthodologie de progrès continue de l'accompagnement	Outils existants	Recenser	Elaborer	Former	Mise en place d'ateliers de travail participatifs au cours des journées des AGORAé	
Améliorer les conditions de vie et d'études des étudiants en difficulté, et donc agir sur la précarité étudiante	Comparaison du RAV avant (entre 1.2 et 7 €) et RAV après (supérieur 7 €)	Pas de données	Les premiers résultats de l'analyse de la plus-value sociale ont été publiés en octobre 2015			2.70 €	Les premiers résultats de l'analyse de la plus-value sociale des AGORAé permettent d'avoir des éléments chiffrés sur le reste à vivre des étudiants qui est de 2,70€ soit dans la fourchette basse du reste à vivre à leur arrivée à l'AGORAé. La moitié des répondants estiment que l'aide apportée par l'AGORAé a contribué « pour beaucoup » à leur réussite universitaire, voire qu'elle a été indispensable à la poursuite de leurs études. Elle a permis aux bénéficiaires de se sentir moins anxieux vis-à-vis de leur budget, d'éviter les situations de privation (56%) voire pour certains d'éviter d'avoir à solliciter l'aide de leur famille (14%) ou de sacrifier leurs études pour un emploi salarié (8%). Nous notons également une baisse importante du taux de renouvellement par rapport à 2013 ce qui laisse présager qu'à la fin de leurs droits, les bénéficiaires sont dans une situation financière moins précaire.
	Poursuite positive des études (après la licence)	25%	28%	32%	40%	50%	
	Nombre de renouvellement des demandes AGORAé	60%	50%	40%	30%	23,15%	
Aide au démarrage des AGORAé	Ordinateurs + douchettes + imprimante	2 + 2 +1 par AGORAé	2 à 3			Amiens, Reims et Valenciennes	Chaque AGORAé proche de l'ouverture est invitée à lister ses besoins d'aide au démarrage, que ce soit pour la partie épicerie ou la partie lieu de vie. Une aide financière est apportée aux éléments permettant le fonctionnement de l'AGORAé ou apportant une réelle plus-value par rapport aux objectifs du projet.
	Apports financiers pour création d'un stock initial	En fonction des besoins	En fonction des besoins				
	Apports financier pour achats meubles d'aménagement de l'épicerie	En fonction des besoins	En fonction des besoins			Amiens, Reims et Valenciennes	

Résultats complets par AGORAé

AGORAé		TOTAL / FAGE		Lyon		Nice		Brest			
Données générales	Date d'ouverture	2011		Octobre 2011		Janvier 2012		Octobre 2012			
	Nombre de comités de pilotage	13		1		0		1			
Epicerie	Bénéficiaires	Sur l'année 2015	1456		111		120		170		
		<i>de janvier à juillet</i>	621		60		55		70		
		<i>de septembre à décembre</i>	653		51		65		100		
	Nombre de renouvellements		337		20		30		55		
	Taux de renouvellement des droits		23,15%		18,02%		9,00%		32,35%		
	Nombre de commissions d'attribution		129		9		17		15		
	Achats		Poids	%	Poids	%	Poids	%	Poids	%	
		Non alimentaire		2781,53	4,27%	261,29	4,71%	164,52	4,37%	198,46	3,55%
		Fruits et légumes		13998,7604	21,47%	877,92	15,81%	957,59	25,46%	997,09	17,86%
		Viande, oeufs, poisson		7463,27	11,45%	302,26	5,44%	220,62	5,87%	3056,35	54,75%
		Féculents		12019,64	18,43%	822,33	14,81%	584,7	15,55%	826,61	14,81%
Produits laitiers		10096,2	15,48%	940,2	16,93%	854,57	22,72%	307,9	5,52%		
Produits sucrés		6387,51	9,80%	729,39	13,13%	436,58	11,61%	101,75	1,82%		
Matières grasses		1563,83	2,40%	113,72	2,05%	211	5,61%	10,6	0,19%		
Autres		10025,14	15,38%	1505,99	27,12%	331,61	8,82%	84,12	1,51%		
Total		65204,07	100,00%	5553,04	100,00%	3761,19	100,00%	5582,87	100,00%		
Horaires d'ouvertures Epicerie				Lundi: 16h à 19h Mardi: 10h à 14h Jeudi: 16h à 20h Vendredi: 11h à 14h		Lundi 16H30 - 19h Mardi: 14h à 19h Mercredi: 14h à 19h Samedi: 11h à 19h		Lundi: 13h à 18h Mardi: 17h à 20h Jeudi: 17h à 20h Vendredi: 16h à 19h			
Lieu de vie	Nombre de départs en vacances		39		11		0		0		
	Fréquentation du lieu de vie par semaine (en moyenne)		877		210		50		15		
	Horaires d'ouverture				Lundi: 9h à 19h Mardi : 9h30 à 17h30 Mercredi: 9h à 18h30 Jeudi: 9h à 20h Vendredi: 9h à 15h		Lundi 16H30 - 19h Mardi: 14h à 19h Mercredi: 14h à 19h Samedi: 11h à 19h		2 à 3 animations / mois		

AGORAé			Lille		Nancy		Orsay		Strasbourg		
Données générales	Date d'ouverture		Octobre 2012		Avril 2013		Septembre 2013		Décembre 2013		
	Nombre de comités de pilotage		1		2		2		1		
Epicerie	Bénéficiaires	Sur l'année 2015	55		131		191		238		
		<i>de janvier à juillet</i>	25		70		76		114		
		<i>de septembre à décembre</i>	30		61		115		124		
	Nombre de renouvellements		44		24		87		53		
	Taux de renouvellement des droits		80,00%		18,32%		45,55%		22,27%		
	Nombre de commissions d'attribution		5		4		20		20		
	Achats		Poids	%	Poids	%	Poids	%	Poids	%	
		Non alimentaire		89,11	5,73%	607,77	7,86%	658,64	7,18%	18	0,11%
		Fruits et légumes		367,75	23,65%	2263,62	29,29%	329,32	3,59%	5213	32,72%
		Viande, oeufs, poisson		213,38	13,72%	508,15	6,58%	823,3	8,98%	1312	8,24%
		Féculents		269,05	17,30%	1081,36	13,99%	2469,89	26,93%	2514	15,78%
		Produits laitiers		179,32	11,53%	964,27	12,48%	823,3	8,98%	3116	19,56%
		Produits sucrés		247,09	15,89%	749,88	9,70%	658,64	7,18%	1142	7,17%
		Matières grasses		32,59	2,10%	225,8	2,92%	115,26	1,26%	612	3,84%
Autres		156,65	10,07%	1327,56	17,18%	3293,19	35,91%	2004	12,58%		
Total		1554,94	100,00%	7728,41	100,00%	9171,54	100,00%	15931	100,00%		
Horaires d'ouvertures Epicerie			Lundi 11h-16h30 Mardi 11h-16h30 Mercredi: 16h à 20h Jeudi : 11h-16H30 Vendredi: 14h à 16h30		Mardi: 16h à 19h30 Mercredi : 14h à 18h Jeudi : 11h à 18h		Lundi : 10h à 20h30 Mardi : 12h30 à 20h30 Mercredi : 10h à 20h30 Jeudi : 10h à 20h30 Vendredi: 10h à 20h30 Samedi: 10h à 15h		Lundi : 15h - 18h Mardi : 12h à 19h Mercredi : 10h et 18h Jeudi : 14h à 19h Vendredi: 12h à 18h		
Lieu de vie	Nombre de départs en vacances		8		4		0		0		
	Fréquentation du lieu de vie par semaine (en moyenne)		150		30		80		100		
	Horaires d'ouverture		Lundi 11h-16h30 Mardi 11h-16h30 Mercredi: 11h à 16h Jeudi : 11h-16H30 Vendredi: 11h à 14h		Mardi: 16h à 19h30 Mercredi : 14h à 18h Jeudi : 11h à 18h		Lundi : 10h à 20h30 Mardi : 12h30 à 20h30 Mercredi : 10h à 20h30 Jeudi : 10h à 20h30 Vendredi: 10h à 20h30 Samedi: 10h à 15h		Lundi: 12h à 18h Mardi: 12h à 19h Mercredi: 10h à 18h Jeudi: 12h à 19h Vendredi: 12h à 18h		

AGORAÉ		St-Etienne	Caen	Amiens	Reims	Valenciennes							
Données générales	Date d'ouverture	Mars 2014	01/12/2014	16 février 2015	12-févr-15	20 février 2015							
	Nombre de comités de pilotage	1	0	1	1	2							
Epicerie	Bénéficiaires	Sur l'année 2015	103	113	83	208	36						
		<i>de janvier à juillet</i>	54	55	29	0	13						
		<i>de septembre à décembre</i>	49	58	54	208	23						
	Nombre de renouvellements		12	7	3	0	2						
	Taux de renouvellement des droits		11,65%	6,19%	3,61%	0	5,56%						
	Nombre de commissions d'attribution		10	11	7	9	2						
	Achats		Poids	%	Poids	%	Poids	%	Poids	%	Poids	%	
		Non alimentaire		122,09	3,80%	214,86	4,96%	416,79	10,73%	0	0,00%	30	4,17%
		Fruits et légumes		700,22	21,82%	823,79	19,02%	8,7704	0,23%	1182	31,30%	277,69	38,64%
		Viande, oeufs, poisson		267,38	8,33%	325,45	7,51%	196,38	5,05%	218	5,77%	20	2,78%
		Féculents		698,6	21,77%	632,97	14,61%	722,48	18,59%	1154	30,56%	243,65	33,90%
		Produits laitiers		874,92	27,27%	735,38	16,98%	630,18	16,22%	599	15,86%	71,16	9,90%
		Produits sucrés		160,61	5,01%	1089,35	25,15%	424,06	10,91%	577	15,28%	71,16	9,90%
Matières grasses		66,25	2,06%	39,75	0,92%	85,86	2,21%	46	1,22%	5	0,70%		
Autres		318,84	9,94%	469,94	10,85%	533,24	13,72%	0	0,00%	0	0,00%		
Total		3208,91	100,00%	4331,48	100,00%	3886,03	100,00%	3776	100,00%	718,66	100,00%		
Horaires d'ouvertures Epicerie		Lundi: 13h15 à 15h00 Mardi: 10h à 13h Mercredi: 16h à 18h Jeudi: 11h à 16h Vendredi: 11h30 à 13h30	Lundi : 12h30-14h / 17h30-20h Mardi : 12h30-14h Mercredi : 12h30-14h / 17h30-20h Jeudi : 12h30-14h/17h30-20h Vendredi: 12h30 à 14h	Lundi 17-19h Mercredi 17-19h Jeudi 17-19h	Lundi : 12h – 20h Mardi : 12h – 20h Jeudi : 12h – 20h Vendredi : 12h – 20h Dimanche : 16h – 19h	Lundi : 13H00 - 18H30 Mardi : 12H00 - 18H30 Mercredi : 13H00 - 18H30 Jeudi : 12h00 - 18H30 Vendredi : 11H00 - 18H30 Samedi : 10H30 - 12H30							
Lieu de vie	Nombre de départs en vacances	0	0	0	16	0							
	Fréquentation du lieu de vie par semaine (en moyenne)	150	15	20	50	7							
	Horaires d'ouverture	Lundi: 8h à 18h Mardi: 8h à 18h Mercredi: 8h à 18h Jeudi: 8h à 18h Vendredi: 8h à 18h	Lundi : 12h30-14h / 17h30-20h Mardi : 12h30-14h Mercredi : 12h30-14h / 17h30-20h Jeudi : 12h30-14h/17h30-20h Vendredi: 12h30 à 14h	Lundi 11h30-14h / 17h-19h Mardi 11h30-14h / 17h-19h Mercredi 11h30-14h / 17h-19h Jeudi 11h30-14h / 17h-19h Vendredi 11h30-14h / 17h-19h	Lundi : 10h – 20h Mardi : 10h – 20h Mercredi : fermé Jeudi : 10h – 20h Vendredi : 10h – 20h	Lundi : 13H00-18H00 Mardi : 12H00 - 18H00 Mercredi : 13H00-18H30 Jeudi : 12H00 - 18H30 Vendredi : 12H00 - 18H00							

Revue de presse

Article de Presse

- **Le Courrier Picard**, 28/01/2015, *Les étudiants ont leur épicerie sociale.*
- **Le Courrier Picard**, 17/02/2015, *AMIENS La première épicerie sociale étudiante.*
- **Le Courrier Picard**, 19/02/2015, *Une épicerie étudiante pour survivre.*
- **Le Courrier Picard**, 21/05/2015, *À Amiens, la rentrée des étudiants se fera dans du neuf.*
- **20 Minutes**, 22/06/2015, *Nice: « La situation des étudiants à Nice n'est pas simple ».*

Web

- **UNI CAEN, AGORA-É**, 27/01/2015, *Une épicerie solidaire étudiante à Caen.*
- **Tendance Ouest**, 02/02/2015, *La solidarité étudiante s'exprime par l'alimentation.*
- **Blog Aujourd'hui à Nancy**, 02/02/2015, *Ouverture d'une zone de collecte à l'AGORAé de Nancy*
- **Tendance Ouest**, 04/02/2015, *La solidarité étudiante en action via l'épicerie sociale de l'université*
- **Ressources solidaires**, 04/02/2015, *Le réseau de la FAGE inaugure sa 9ème AGORAé à Caen.*
- **Université Nice Sophia Antipolis**, 04/02/2015, *L'AGORAé, l'épicerie solidaire souffle sa troisième bougie.*
- **Cap Campus**, 05/02/2015, *La FAGE inaugure quatre nouvelles AGORAé à Caen, Reims, Amiens et Valenciennes.*
- **Etudiant de Paris**, 05/02/2015, *Les AGORAé, un réseau d'épiceries sociales, solidaires et étudiantes sur toute la France.*
- **Fondation Carrefour**, 05/02/2015, *La FAGE inaugure une 9ème épicerie solidaire étudiante AGORAé avec le soutien de la Fondation Carrefour.*
- **Le portail de l'Economie Sociale et Solidaire en Champagne Ardenne**, 12/02/2015, *L'AGORAé mon espace d'échanges et de solidarité.*
- **Reims Métropole**, 13/02/2015, *L'AGORAé, un projet devenu concret.*
- **Catherine-vautrin.fr**, 16/02/2015, *AGORAé ouvre ses portes sur le campus.*
- **CROUS de Nice Toulon**, 22/06/2015, *De nouveaux locaux pour FACE 06 et son AGORAé.*
- **Rue de l'Info**, 15/10/2015, *Agoraé : une épicerie solidaire pour les étudiants 2e édition des Rencontres Nationales AGORAé.*
- **Etudiant de Paris**, 05/11/2015, *2e édition des Rencontres Nationales AGORAé.*
- **Lemoisess.org**, 05/11/2015, *Ille Rencontres Nationales AGORAé.*
- **Tout box**, 01/11/2015, *Reportage vidéo AGORAé Fédélor.*
- **Savoirs & connaissance**, 02/12/2015, *La France s'engage : un projet de la FAGE en finale, Une démarche inédite pour susciter des initiatives innovantes.*
- **Côté Brest**, 03/12/2015, *L'AGORAé finaliste de "la France s'engage ».*
- **Campus Lille**, 08/12/2015, *AGORAé : la solidarité à l'université.*
- **MCE**, 11/12/2015, *Le projet AGORAé de la Fédé B, finaliste de La France s'engage.*
- **Ressources solidaires**, 16/12/2015, *Les étudiants mobilisés pour les AGORAé à l'occasion de La France s'engage.*
- **La Voix du Nord**, 24/12/2015, *Vauban-Esquermes : l'AGORAé, une épicerie solidaire pour les étudiants.*

Radios

- **RCF Radio**, 12/02/2015, *Une épicerie solidaire pour les étudiants.*
- **France Bleu Picardie**, 17/02/2015, *L'épicerie sociale étudiante est enfin prête à ouvrir ses portes à Amiens.*
- **Radio VL**, 19/02/2015, *La FAGE lance L'Agoraé, une épicerie solidaire pour étudiants.*
- **NRJ**, 26/02/2015, *Interview sur l'AGORAé*
- **RCF Rhône Alpes**, 27/11/2015, *L'épicerie solidaire étudiante.*

Télévision

- **France 3 Picardie**, 06/02/2015, *Les étudiants amiénois ont aussi leur épicerie solidaire Agoraé*
- **France 3 Champagne Ardennes**, 12/02/2015, *Reims : inauguration de l'épicerie solidaire Agoraé.*
- **France 3 Picardie**, 19/02/2015, *Reportage AGORAé.*
- **Normandie TV**, 19/02/2015, *Ouverture d'une épicerie solidaire à l'université.*
- **FR3 Picardie**, 26/11/2015, *Reportage sur l'AGORAé au Journal Télévisé 19-20.*



Contact :

Camille GAUFFRE

Chargée de financements associatifs

01.40.33.70.75

camille.gauffre@fage.org

FAGE

5, rue Frédéric Lemaitre

75020 PARIS

www.fage.org